



ALTAGAMMA  
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

ADOTTA UNA SCUOLA



# IL CONTESTO

## ALTAGAMMA: IL FABBISOGNO DI PROFILI QUALIFICATI NEL COMPARTO

nei prossimi  
**5 ANNI** — **346.000** 

MODA

**94.000**

DESIGN E MOBILE

**46.000**

ALIMENTARE

**62.000**

OSPITALITÀ

**36.000**

MOTORI

**108.000**

# IL PROGETTO

## OBIETTIVI

- promuovere i saperi relativi ai mestieri del “saper fare italiano” in campo manifatturiero e creativo
- contribuire a rendere più attrattivi per i giovani i percorsi degli indirizzi scolastici tecnici e professionali
- consolidare l’alleanza scuola-impresa

## IMPEGNO DELLE AZIENDE

- co-progettazione dei moduli e dei materiali didattici
- formazione dei docenti e dei tutor
- messa a disposizione di esperti, attrezzature e altre risorse aziendali
- supporto alle classi e ai docenti per monitoraggio, valutazione dei risultati e attestazione delle competenze

# ADOTTA UNA SCUOLA: 2<sup>A</sup> EDIZIONE / A.S. 2022 - 2023

23 BRAND COINVOLTI: 17 RICONFERMATI + 6 NUOVI INGRESSI  
OLTRE 80 CLASSI ADOTTATE IN DUE ANNI



*Benetti*

BOTTEGA VENETA

*Prionj*

BVLGARI

**davines**  
sustainable beauty

**FENDI**  
ROMA

FERRAGAMO

**FERRARI**  
TRENTO



GIORGETTI



 THE GRITTI PALACE  
VENICE

GUCCI

**HERNO**

ISAIA  
NAPOLI  
*IK*

 *Loro Piana*

  
Masseteria San Domenico

**ME**  
MÉTIER  
D'EXCELLENCE  
LVMH

  
MONCLER

  
Poltrona Frau  
1912

*Pomellato*  
MILANO 1967

STELLANTIS

**TECHNOGYM**

ZEGNA

# ADOTTA UNA SCUOLA: 2<sup>A</sup> EDIZIONE

LANCIO: 26 GENNAIO 2023

- **CAMPAGNA ADV** SU CORRIERE (2 uscite), REPUBBLICA (2 uscite), LA STAMPA (1 uscita), GENTE (1 uscita)
- **CAMPAGNA BANNER** sui siti HEARST (ElleDecor.it, Elle.it, HarpersBazaar.it)
- **CAMPAGNA SOCIAL**

**USCITE STAMPA: 97**

Uscite Quotidiani Nazionali: 6

Uscite Quotidiani Locali: 26

Uscite Online: 65

Il Sole <b>24 ORE</b>	Data 27-01-2023 Pagina 35 Foglio 1
--------------------------	--

**PROFESSIONI**

### Adotta una Scuola forma i talenti del lusso

Salgono a 23, dalle 17 dello scorso anno, le aziende italiane della moda, del design e del lusso aderenti alla seconda edizione del progetto "Adotta una Scuola", lanciato nel 2021 da Altagamma in collaborazione con il ministero dell'Istruzione, per formare le nuove risorse per il settore. Risorse sempre più necessarie, dal momento che il mismatch, cioè il divario, fra domanda e offerta dei profili richiesti è ancora molto ampio. Secondo uno studio Altagamma-Unioncamere, infatti, sono circa 346mila le figure professionali che serviranno entro i prossimi cinque anni nei settori moda, design, automotive ospitalità e alimentare, ma si stima che di tale cifra solo la metà sarà effettivamente impiegata. E questo a fronte di un mercato globale del lusso, che nell'Italia ha un cruciale centro produttivo, cresciuto del 21% nel 2022.

Per questo è un'ottima notizia l'aumento delle aziende membri di Altagamma che partecipano ad Adotta una Scuola: i sei nuovi marchi che hanno aderito all'edizione 22/2023 sono Davines Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Gucci, Pomellato e Zegna. Confermata la partecipazione di tutti i partecipanti dello scorso anno, fra i quali Aurora, Bottega Veneta, Moncler, Bulgari, Fendi, Ferragamo, Herno, Technogym, The Gritti Palace Venice. Ottanta le classi attivate nel periodo dei due anni negli istituti tecnico-professionali di 10 regioni, che potranno seguire i corsi organizzati dalle aziende, costruiti su misura delle esigenze del mercato, e proseguire la formazione con esperienze dirette nelle stesse, partecipando a laboratori, visite e stage.

«Il saper fare è al cuore dell'eccellenza del made in Italy, è un elemento distintivo delle nostre creazioni e affonda le sue radici nella storia e nelle tradizioni del nostro Paese - ha commentato Matteo Lunelli, presidente di Altagamma (la sua nomina è stata confermata in dicembre anche per il triennio 2023-25) -. Per questo Fondazione Altagamma è impegnata da anni sul tema della formazione e della tutela del filiere dell'alta industria culturale e creativa italiana e intendiamo proseguire in tal senso. Con il progetto Adotta una Scuola vogliamo valorizzare le conoscenze e le competenze artigianali e tecniche, indispensabili per la nostra

<b>CORRIERE DEL MEZZOGIORNO</b> CAMPANIA	Data 28-01-20 Pagina 7 Foglio 1
---	---------------------------------------

### «Adottate» le due scuole per viticoltori e stili

Feudi di San Gregorio sceglie il De Sanctis-D'Agostino e Isaia l'istituto d'Este C

**NAPOLI** Feudi di San Gregorio e Isaia «adottano» due scuole in Campania. Si tratta dell'Istituto Tecnico De Sanctis-D'Agostino ad Avellino e l'Istituto Isabella D'Este Caracciolo a Napoli. L'iniziativa fa parte del progetto Altagamma «Adotta una Scuola», nato nel 2021 in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione con lo scopo di creare un rapporto virtuoso tra scuole tecniche-professionali e il mondo industriale e rispondere così alle esigenze delle aziende creative che hanno bisogno di talenti manifatturieri.

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese del Made in Italy d'eccellenza che operano in sette settori: moda, design, alimentare, gioielleria, motori, nautica e ospitalità e «il progetto Adotta una Scuola comporta un processo collaborativo codificato che tende a ridurre il divario tra domanda e offerta di questi profili integrando i programmi didattici per rispondere alle esigenze delle aziende - spiega Stefania Lazzaroni, direttrice Generale di Altagamma -. Lo studio Altagamma-Unioncamere ha evidenziato una rilevante difficoltà a reperire talenti manifatturieri: si stima siano circa 346mila le figure professionali che serviranno, ma solo 1 su 2 sarà identificata. Un paradosso in un Paese che vede il 23% di disoccupazione giovanile.

Feudi di San Gregorio partecipa per la prima volta al progetto e la collaborazione con l'Istituto De Sanctis di Avellino è stata naturale. Si tratta, infatti, di una tra le prime scuole di viticoltura al mondo, fondata nel 1879 per promuovere, attraverso gli studi scientifici, la produzione e la diffusione del prodotto vinicolo e sollevare le condizioni dell'agricoltura provinciale. Attraverso lezioni, laboratori e giornate in vigna e in cantina con esperti come Pierpaolo Sirch e il suo team, i ragazzi verranno coinvolti nelle fasi pratiche dell'attività vitivinicola ed enologica, partecipando alle attività di cantina e approfondendo la conoscenza delle tecnologie.

Isaia, già presente nella prima edizione del progetto, ha scelto di «adottare» l'Istituto Isabella D'Este Caracciolo, che si trova in pieno centro storico di Napoli e ha una lunga storia e un particolare focus sul tessile-moda. L'obiettivo è trasferire contenuti utili per le scelte future dei giovani, tra cui il funzionamento del made in Italy di alta gamma e dell'alta sartoria napoletana, ma declinando questi con un approccio mirato skills, fondamentali voro in un'azienda e con una forte pertinenza nazionale. Il progetto seguirà dalla Fondazione Altagamma-Unioncamere e dal ministero dell'Istruzione. Il fabbisogno di figure professionali è stimato in 346.000 nel 2022.

Secondo lo studio Altagamma-Unioncamere blicato nel libro «Adotta una Scuola», il fabbisogno di figure professionali è stimato in 346.000 nel 2022.

Anna Pac

# L'ITALIA HA BISOGNO DI TALENTI DEL



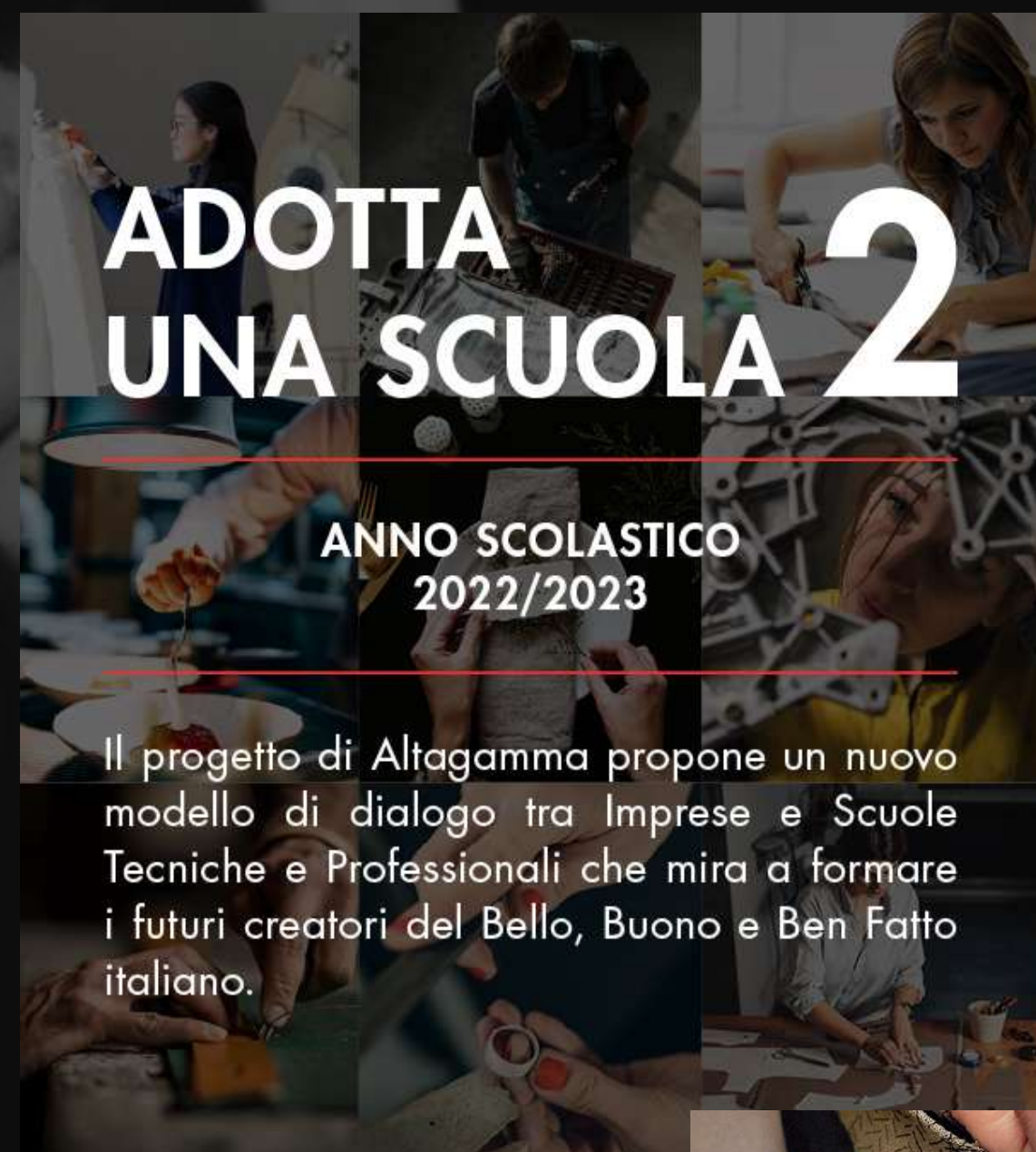
Le Industrie Culturali e Creative italiane sono alla ricerca dei futuri **TALENTI DEL FARE**. Servono 346.000 figure tecnico-professionali in sette settori e di queste solo il 50% viene identificato. Un grande rischio per le imprese dei settori alimentare, design, moda, motori, nautica, gioielleria e ospitalità, ma un'opportunità per i nostri giovani. Con il progetto **ADOTTA UNA SCUOLA**, istituti professionali e imprese di Altagamma si alleano per valorizzare i mestieri d'eccellenza che nei secoli hanno dato vita, in Italia, all'economia del Bello, Buono e Ben Fatto.

Un patrimonio imprenditoriale e culturale Made in Italy da tutelare.

ADOTTA UNA SCUOLA. Seconda edizione



# CAMPAGNA SOCIAL: 2<sup>A</sup> EDIZIONE



## ADOTTA UNA SCUOLA 2

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Il progetto di Altagamma propone un nuovo modello di dialogo tra Imprese e Scuole Tecniche e Professionali che mira a formare i futuri creatori del Bello, Buono e Ben Fatto italiano.

### GRAZIE

alle 23 aziende partner di *Adotta una Scuola*



## ADOTTA UNA SCUOLA

2022/2023

Galdus



## L'ITALIA HA BISOGNO DI TALENTI DEL FARE

“Le tecnologie dell’arte orafa sono molto complesse e continuamente oggetto di innovazione: abbiamo bisogno di un livello di formazione e specializzazione molto alto. Insieme a Sabina Belli, CEO di Pomellato, crediamo fortemente in questa collaborazione per far crescere i talenti della gioielleria Made in Italy”.



**Stefano Bertolina**  
Direttore della Scuola Orafa



## ZEGNA

### ADOTTA UNA SCUOLA

2022/2023

Istituto di Istruzione Superiore Pier Luigi Nervi



## L'ITALIA HA BISOGNO DI TALENTI DEL FARE

“Il principio della formazione per il futuro accomuna il nostro Istituto con la visione di Zegna, da sempre portatore di unicità, passione per il prodotto e responsabilità verso le persone ed i territori nei quali opera. Ringrazio il brand Zegna per aver dato l’opportunità ai nostri giovani di sviluppare le competenze tecniche di alta manifattura che permettano di valorizzare il Made in Italy nel settore del lusso”.



**Rossella Fossati**  
Dirigente Scolastico  
IPSIA Bellini





# PUNTI PRINCIPALI DA DEFINIRE NELLA CONVENZIONE SCUOLA-AZIENDA\*

- N. e caratteristiche delle classi coinvolte (indirizzo di studio, annualità e sezione di riferimento, n. studenti coinvolti,...)
- Nominativi dei Referenti per coordinamento e tutorship (sia di parte scolastica che aziendale)
- Contenuti e attività specifiche oggetto della partnership (es. analisi e progettazione contenuti formativi, didattica e laboratori, stage, visite aziendali, valutazione esiti di apprendimenti, certificazioni/attestazioni finali competenze, monitoraggio, processi/risultati del percorso, ...), con relativo monte ore previsto
- Obblighi della scuola, dell'azienda e dello studente
- Definizione delle condizioni di accesso ed utilizzo di impianti, attrezzature, SW, spazi aziendali,..
- Condizioni e garanzie in materia di salute e sicurezza
- Calendario di massima attività per l'a.s. individuato

*\* Con le scuole si può partire dai modelli di convenzione in uso per le attività di alternanza scuola lavoro / PCTO*