

CURRICOLO

3° ANNO

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

***Tecnico Economico
Indirizzo TURISMO QUADRIENNALE***

COMPETENZE ATTESE AL TERMINE DEL QUADRIENNIO

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere ed interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
 - i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- Utilizzare gli strumenti informatici e Internet nell'ambito dello studio e della ricerca.
- Saper riconoscere e applicare metodologie e tecniche finalizzate alla realizzazione dei progetti.
- Dimostrare di conoscere il territorio e saperne cogliere le specificità del patrimonio culturale in modo da sfruttare le sue potenzialità per la promozione di un turismo integrato e sostenibile.
- Saper creare, promuovere e presentare un prodotto turistico.

Il percorso didattico dello studente per il raggiungimento delle suddette competenze farà riferimento alle conoscenze e alle abilità di seguito indicate:

3° ANNO - DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Conoscenze

Abilità

CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Struttura e strumenti del sistema informativo aziendale

Le rilevazioni contabili.

Il metodo della partita doppia.

L'analisi delle operazioni di gestione.

Gli acquisti e i relativi pagamenti.

Le vendite e le relative riscossioni.

I collaboratori delle imprese.

I rapporti con le banche.

Individuare la struttura e gli strumenti del sistema informativo aziendale.

Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.

<p>IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE</p> <p>Le scritture di assestamento.</p> <p>Le scritture di completamento e di integrazione.</p> <p>Le scritture di rettifica.</p> <p>Le scritture di ammortamento.</p> <p>La situazione contabile finale.</p> <p>Il bilancio di esercizio.</p> <p>L'analisi di bilancio per indici.</p> <p>L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica.</p>	<p>Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati.</p>
<p>MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE</p> <p>Il marketing.</p> <p>L'analisi del mercato.</p> <p>La segmentazione e il posizionamento.</p> <p>Le strategie di marketing.</p> <p>Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo.</p> <p>Le leve del marketing mix: posizione e promozione.</p> <p>Il ciclo di vita del prodotto.</p> <p>Il marketing relazionale.</p>	<p>Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti.</p> <p>Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico.</p> <p>Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale.</p> <p>Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili.</p> <p>Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction.</p>

COMUNICAZIONE

Comunicazione aziendale: economico- finanziaria, socio-ambientale e di marketing.

La comunicazione d'impresa.

La comunicazione interna d'impresa.

La comunicazione esterna d'impresa.

La comunicazione non convenzionale.

Riconoscere i diversi tipi di comunicazione aziendale.

Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti.