

CURRICOLO

2° ANNO

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

***Tecnico Economico
Indirizzo TURISMO QUADRIENNALE***

COMPETENZE ATTESE AL TERMINE DEL QUADRIENNIO

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere ed interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
 - i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- Utilizzare gli strumenti informatici e Internet nell'ambito dello studio e della ricerca.
- Saper riconoscere e applicare metodologie e tecniche finalizzate alla realizzazione dei progetti.
- Dimostrare di conoscere il territorio e saperne cogliere le specificità del patrimonio culturale in modo da sfruttare le sue potenzialità per la promozione di un turismo integrato e sostenibile.
- Saper creare, promuovere e presentare un prodotto turistico.

Il percorso didattico dello studente per il raggiungimento delle suddette competenze farà riferimento alle conoscenze e alle abilità di seguito indicate:

2° ANNO - DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

| <u>Conoscenze</u> | <u>Abilità</u> |
|--|--|
| FENOMENO TURISMO Il turismo e le sue classificazioni. Il turismo tra passato presente e futuro. L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente. La domanda turistica. L'offerta turistica. Le caratteristiche dell'impresa turistica. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche. I collaboratori esterni delle imprese turistiche. Le imprese ricettive e la loro classificazione. Il ciclo cliente: la prenotazione (booking). Il ciclo cliente: l'arrivo (check-in). Il ciclo cliente: il soggiorno (live-in). Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno (check-out e post check-out). | Riconoscere le componenti storiche sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore economico. Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio. Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica. Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi. Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. |

AGENZIE DI VIAGGIO

Le agenzie di viaggio e la loro classificazione.

Il voucher.

Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi.

| | |
|---|---|
| <p>I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive.</p> <p>I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator.</p> <p>I rapporti tra ADV intermediarie e turisti.</p> <p>I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori.</p> <p>I rapporti tra ADV tour organizer e clienti.</p> <p>I registri IVA delle ADV.</p> <p>La liquidazione IVA delle ADV.</p> | <p>Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.</p> <p>Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio.</p> |
| <p>IMPRESE DI TRASPORTO</p> <p>Le imprese di trasporto ferroviario.</p> <p>Le imprese di trasporto aereo.</p> <p>Il trasporto marittimo e su strada.</p> | <p>Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi.</p> <p>Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio.</p> |